



Grupo de Pesquisa
em Economia Política
do Audiovisual

Identificação da proposta

EPA! - Grupo de Pesquisa em Economia Política do Audiovisual
Departamento de Comunicação Social
Universidade Federal do Rio Grande do Norte

Equipe

Professora Janaine Aires - Siape 1003969

Coordenadora

Alexsandro Rodrigues Lazaro

Carla Mariane Dantas

Eduardo Fernandes da Silva

Juliana Kaline de Almeida

Rebeca de Souza

Membros Associados a Linha de Pesquisa Economia Política do Audiovisual - Projeto de Pesquisa "Mercado Audiovisual no Rio Grande do Norte"

Vanessa Melo Lima

Sávio Diego Alves da Silva

Thalles Carvalho Silva

Vinicius Cassiano Gomes da Silva

Membros Associados a Linha de Pesquisa Políticas de Comunicação e da Cultura - Projetos de Ensino

Débora Mendes de Souza

Leônidas Teixeira de Carvalho Neto

Rebeca de Souza

Membros Associados a Linha de Pesquisa Políticas de Comunicação e da Cultura - Projeto de Extensão Mídias na Educação

Luana Rafaela de Lima Simplicio

Membro Externo da Linha de Pesquisa Políticas de Comunicação e da Cultura



JUSTIFICATIVA HISTÓRICA E TEÓRICA PARA FORMAÇÃO DO GRUPO

A economia política da comunicação é o campo do conhecimento que busca analisar como a mídia e os sistemas de comunicação alteram as relações sociais e de classe, identificando como os aspectos econômicos influenciam a política e a sociedade. A EPC, sigla que a designa, analisa as relações de propriedade, seus mecanismos de sustentabilidade e de financiamento e como as políticas governamentais e empresariais impactam o conteúdo.

Trata-se de um campo com interesse particular em três vertentes: a espacialização, a estruturação e a mercantilização da comunicação. Seus modelos metodológicos privilegiam a coleta e a análise de dados que apontem para fatores estruturais, seus atores e os processos de trabalho que circunscrevem a cadeia produtiva, ou seja: a produção, a distribuição e o consumo da comunicação.

O EPA! - Grupo de Pesquisa em Economia Política do Audiovisual visa constituir e consolidar o estudo de uma vertente deste campo que se dedica a analisar especialmente a produção televisiva, vídeo e cinematográfica, propondo como estratégia investigativa a indissociabilidade entre estrutura e conteúdo. Tal enfoque se justifica pela centralidade que a produção audiovisual ocupa na dinâmica da indústria cultural de nosso país, caracterizado pelos baixos níveis de leitura e, conseqüentemente, pela baixa circulação de mídia impressa, bem como pelo foco na produção de conteúdo voltado para o entretenimento.

São significativas as contribuições que este grupo pode oferecer à região e à entidade educativa a qual está vinculada, uma vez que se trata de uma área estratégica de pesquisa para a consolidação do mercado e da implementação de políticas públicas. A compreensão da economia política da comunicação, da informação e da cultura é fundamental para o desenvolvimento de posturas estratégicas de planejamento da produção, da regulação e do consumo. Por isso, o EPA! visa analisar em detalhes as relações entre Estado, sociedade e consumo simbólico sob a ordem do Capital, identificando sobretudo as dinâmicas da indústria cultural do audiovisual.

Nosso olhar sobre as indústrias culturais audiovisuais estará voltado para as regiões periféricas no Brasil e no mundo. É assim que o grupo pretende se dedicar à compreensão dos processos históricos, sociais, econômicos e ideológicos da produção e da distribuição dos bens simbólicos.

Fomenta-se, como é tradicional no campo da Economia Política da Comunicação, a associação entre a teoria e a práxis social, ou seja, entendemos que a intervenção social é uma forma de conhecimento e declaramos que este é a nossa principal premissa. Dessa

forma, o EPA! articula diretamente suas pesquisas a estratégias de transformação das relações de desigualdade social que se processam através da produção audiovisual, seja ela veiculada pela radiodifusão, pelo cinema e mesmo através de tecnologias da comunicação digitais como os celulares e plataformas de *streamming*.

Organizado em duas linhas de pesquisa: 1) Políticas de Comunicação e da Cultura; 2) Economia Política do Audiovisual, o grupo pretende desenvolver investigações francamente articuladas com interesses sociais e com os pilares indissociáveis da Universidade Pública, Gratuita e de Qualidade. Por isso, o EPA! congrega, horizontalmente, ações de ensino, pesquisa e extensão dedicadas, conforme já destacamos, ao estudo da economia política e das políticas públicas focadas especialmente na produção audiovisual, veiculada por quaisquer meios de comunicação.

Os resultados de nosso grupo ecoarão em trabalhos científicos como teses, dissertações, artigos, notas técnicas e relatórios científicos, bem como a promoção de cursos, palestras e comunicações em periódicos, portais, livros e eventos nacionais e internacionais sistematicamente.

Articulado à defesa da Democratização da Comunicação e da Educação, pretende-se desenvolver também produções de difusão científica que visam atingir um público mais geral. Por isso, o EPA! privilegia a difusão de suas produções a partir de licenças livres e a adoção de estratégias de comunicação que dialoguem com jovens, telespectadores e grupos ainda não acessados pela educação superior. Nossas atividades de difusão do conhecimento são desenvolvidas especialmente no âmbito de seus laboratórios, a saber: o Laboratório de Práticas Editoriais (Lape) e o Laboratório de Produção Audiovisual, Animação e Infografia (Labin).

O grupo busca se articular interinstitucionalmente promovendo intercâmbios intelectuais com grupos de diferentes regiões do país, porém estabelecendo concomitantemente vínculos com entidades e organizações da sociedade civil voltadas à pesquisa crítica e às pautas de combate às opressões e à defesa da Democratização das Comunicações e da Educação.

INSTITUIÇÕES COM AS QUAIS COLABORA E DESCRIÇÃO DE INTERCÂMBIO COM PESQUISADORES LOCAIS OU OUTRAS INSTITUIÇÕES

Grupo de Pesquisa em Economia e Políticas da Informação e da Comunicação - PEIC/UFRJ

Parceria na realização das Pesquisas “Sempre foi pela família: especificidade e universalidade no sistema patrimonial-clientelista da mídia brasileira” e “Um discurso (de ódio) e muitas vozes: privilégio, prestígio e nova economia política da comunicação em tempos de desdemocratização global”, coordenados pela Professora Suzy dos Santos.

Projeto Cinestésico - Cinema e Educação - DHP/UFPB

Parceria no desenvolvimento da coletânea “Cinema Paraibano e suas interfaces”, coordenado pela Professora Virgínia de Oliveira Silva, e para a promoção de atividades de difusão, produção e formação audiovisuais.

Grupo de Pesquisa em Convergência e Narrativas Audiovisuais - CONNAU/UFRN

Parceria na realização da Pesquisa “Acessívdeos: desenvolvimento de conteúdos assistivos para UFRN”, coordenado pela Professora Lívia Cirne de Azevedo Pereira.

DESCRIÇÃO DA INFRAESTRUTURA DISPONÍVEL

Estação de trabalho - mesa, cadeira, computador - no ambiente da professora coordenadora, compartilhado com outros grupos e professores, localizada na Sala 11 - 4º andar - Labcom/CCHLA/UFRN.

LABORATÓRIOS VINCULADOS AO GRUPO

As atividades do grupo de pesquisa são assistidas por dois laboratórios: o Laboratório de Práticas Editoriais (Lape) e o Laboratório de Produção Audiovisual, Animação e Infografia (Labin).

Lape é responsável por promover as ações de divulgação científica digitais e impressas. Alimentando especialmente o site do grupo e suas ferramentas, a saber: “Observatório do Audiovisual Potiguar” composto por mapa interativo, linha do tempo e análises de conjuntura sobre a economia política e as políticas públicas para cultura e a produção audiovisual local; o Blog em que são disponibilizadas mensalmente artigos e conteúdo interativo que difundem os resultados das pesquisas; e a Editora Xeroxa! cuja missão é publicar livros de baixo custo que promovam a crítica sobre a sociedade, a cultura, a educação e a comunicação, estimulando a leitura e a produção do conhecimento.

Labin articulará os projetos audiovisuais para a difusão e a popularização da produção científica do grupo.