

PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E CULTURA / UFRJ
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO / UFRJ
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DE MÍDIA / UFRN

CURSO DE EXTENSÃO

DESINFORMAÇÃO NO BRASIL: DO CORONELISMO ELETRÔNICO ÀS MILÍCIAS DIGITAIS

Com as professoras Suzy dos Santos (UFRJ),
Rose Marie Santini (UFRJ) e Janaine Aires (UFRN)

10 VAGAS PARA SOCIEDADE CIVIL

Seleção será feita por ordem de inscrição
no formulário, link abaixo

Inscrições de 05 a 10 de setembro, por ordem de chegada.

Aulas às quintas-feiras, das 15 às 17h,
em formato remota síncrono (ao vivo)

EMENTA

Este curso é fruto da colaboração entre grupos de pesquisa da Escola de Comunicação da UFRJ, o Netlab e o Peic, e da UFRN, o EPA!, para debater as políticas de comunicação no Brasil no contexto da desdemocratização social no qual a desinformação se transforma em ferramenta central do jogo político nacional. Buscando propiciar um debate amplo e inclusivo, o curso será oferecido para estudantes de graduação da ECO, estudantes de pós-graduação de 3 programas de pós-graduação (PPGCOM-UFRJ, PPGCOM-UFRJ e PPGEM-UFRN), e pessoas da sociedade civil interessadas no tema. Pelas características interinstitucionais do curso, ele será oferecido de forma remota síncrona, às quintas-feiras, entre 15h e 17h, na plataforma GoogleMeet. As aulas terão início no dia 15/09.

netlab

Grupo de Pesquisa
PEIC
Políticas e Economia da
Informação e da Comunicação

 **UFRJ**
UNIVERSIDADE FEDERAL
DO RIO DE JANEIRO

EPA!

UFRN
UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

AIRES, Janaine. Comunicadores-políticos no Brasil: um elo de conexão entre o sistema midiático e político. 2017. Tese (Doutorado em Comunicação- Universidade Federal do Rio de Janeiro).

AIRES, Janaine; SANTOS, Suzy. Sempre foi pela família: mídia e políticas no Brasil. Rio de Janeiro: MAUAD, 2017.

_____. Um discurso (de ódio) e muitas vozes: prestígio, privilégio e a economia política da comunicação. Rio de Janeiro: mimeo, 2022.

KRON, André. Coronelismo Eletrônico no Paraná: Estado, mídia e parentelas em querelas (nada) rastaqueras. 2021. Tese (Doutorado em Sociologia - Universidade Federal do Paraná).

SANTOS, Suzy. Convergência divergente: a TV aberta na contramão global. João Pessoa: XEROCA!, 2016. Disponível em: <http://www.editoraxeroa.com.br/2016/02/lancamento-convergencia-divergente-tv.html>

SANTINI, R. M.; SALLES D.; BARROS C. E. We love to hate George Soros: A cross-platform analysis of the Globalism conspiracy theory campaign in Brazil. 2022. Convergence -The International Journal of Research into New Media Technologies, v. 29.

SANTINI, R M; BARROS C. E. Negacionismo climático e desinformação online: uma revisão de escopo. 2022. LIINC EM REVISTA, v. 18, p. 1-27.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G. When Machine Behavior Targets Future Voters: The Use of Social Bots to Test Narratives for Political Campaigns in Brazil. 2021. International Journal of Communication, v. 15, p. 1220.

SANTINI, R. M; SALLES D.; TUCCI, G.; FERREIRA, F.; GRAEL F. Making up audience: media bots and the falsification of the public sphere. 2020. Communication Studies, v. 71, p. 1-24,.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

AULA TEMA

PROFESSOR(A)

15/09 APRESENTAÇÃO DAS PROFESSORAS, DO CURSO, DOS LABORATÓRIOS, DAS AGENDAS DE PESQUISA E AS FORMAS DE AVALIAÇÃO DA DISCIPLINA SUZY DOS SANTOS, MARIE SANTINI E JANAINÉ AIRES

Bloco 1 - Uma economia política da comunicação à brasileira

22/09 O QUE É O BRASIL? MULTIDIMENSIONALIDADE E OCUPAÇÃO ESTRUTURAL DO ESPAÇO NO BRASIL SUZY DOS SANTOS

29/09 O BRASIL E SEUS "ISMOS": CLIENTELISMO, PATRIMONIALISMO, MANDONISMO E CORONELISMO JANAINÉ AIRES E SUZY DOS SANTOS

06/10 SABE COM QUEM VC TÁ FALANDO? DONOS E COMUNICADORES POLÍTICOS NO BRASIL: ARTICULAÇÃO ENTRE PROPRIEDADE E DISTRIBUIÇÃO, PARTE 1 SUZY DOS SANTOS

13/10 SABE COM QUEM VC TÁ FALANDO? DONOS E COMUNICADORES POLÍTICOS NO BRASIL: ARTICULAÇÃO ENTRE PROPRIEDADE E DISTRIBUIÇÃO, PARTE 2 JANAINÉ AIRES

20/10 A ARTE DE VIVER DA FÉ, SÓ NÃO SE SABE FÉ EM QUÊ: MÍDIA, POLÍTICA E RELIGIÃO JANAINÉ AIRES

27/10 FAMÍLIA-Ê, FAMÍLIA-Á, FAMÍLIA: ESTADO, MÍDIA E PARENTELAS EM QUERELAS (NADA) RASTAQUERAS ANDRÉ KRON

Bloco 2 - A Nova Economia Política da Comunicação das mídias digitais

03/11 CONSPIRAÇÕES GLOBALISTAS, DISCURSO DE ÓDIO E GEOPOLÍTICA: A EXTREMA-DIREITA EM REDE JAMES FITZGERALD

10/11 O ECOSISTEMA DE MÍDIA DIGITAL EVANGÉLICA NO BRASIL DÉBORA SALLES

17/11 NEGACIONISMO CLIMÁTICO E AMBIENTAL: JORNALISMO LOCAL, DESINFORMAÇÃO E AGRONEGÓCIO PRISCILA MUNIZ E LORI REGATTIERI

24/11 CAMPANHAS PERMANENTES ONLINE: DESLEGITIMAÇÃO DA IMPRENSA E AGENDAS ANTI-DEMOCRÁTICAS NO BRASIL MARIE SANTINI E DÉBORA SALLES

01/12 DESINFORMAÇÃO DE GÊNERO, DISCURSO DE ÓDIO E A PAUTA ANTI-ABORTO NO BRASIL DÉBORA SALLES

08/12 MILÍCIAS DIGITAIS: PUBLICIDADE POLÍTICA, FORMAS DE FINANCIAMENTO E A ECONOMIA DA DESINFORMAÇÃO MARIE SANTINI

Bloco 3 - Avaliação

15/12 ORIENTAÇÃO PARA OS TRABALHOS SUZY DOS SANTOS, MARIE SANTINI E JANAINÉ AIRES

22/12 AVALIAÇÃO DO CURSO